

## agenda

FORMATION :  
TRANSMETTRE  
SA FERME

Transmission des fermes : comment évaluer la valeur ? comment prélever les aspects numans ? Le Cedapas propose deux journées de formation à destination d'agriculteurs en questionnement sur la transmission de leur ferme.

« Évaluer la valeur de ma ferme pour la transmettre », le mardi 5 février à Saint Laurent blangy, avec un intervenant de l'AFOCG 5962.

« Se préparer à transmettre sa ferme », 27-28 mars, avec l'intervention de Dominique Cataste, psycho-sociologue expérimenté dans les questions de transmission et de gestions de groupes. Renseignements et inscriptions au 0321243154.

ANALYSER  
ET FAIRE ÉVOLUER  
SES PRATIQUES

Le Cedapas propose une formation collective autour de l'analyse agricole pay-sanne les 7 février et 7 mars dans la zone de St-Omer. Inscriptions au 0321246154. Cette ses-

# DIVERSIFICATION

## Campus Vert veut devenir une référence

L'association souhaite acquérir une légitimité particulière. Elle veut également étendre le concept à d'autres régions et contrer le point faible de l'hébergement à la ferme : la mobilité des jeunes.

**C**ampus Vert compte aujourd'hui 370 studios répartis sur douze territoires, et les demandes de location sont en augmentation. L'association estime que 418 studios seront disponibles en 2013. Elle se lance aussi dans d'autres projets comme la quête d'une reconnaissance publique, le développement du concept dans d'autres régions ou aider les locataires à se déplacer grâce au covoiturage.

### Une mission sociale mise en avant

« Nous voulons faire évoluer la structure », explique Philippe Amielh, coordinateur de l'association. « Nous deviendrons ainsi un référent un label », ajoute-t-il. Pour cela, l'association veut être « reconnue d'utilité publique ». C'est avant tout grâce à la mission sociale :

« Studios à loyers modérés pour des personnes à faible revenu », que le statut pourrait lui être attribué. Seul hic pour cette reconnaissance, l'association doit compter plus de 200 membres. Elle a donc décidé de changer ses statuts pour intégrer des membres usagers (soit 400 locataires).

### Campus Vert gagne du terrain

Les demandes de logement sont en forte hausse et le taux d'occupation élevé (95 % en 2012) confirme cette tendance. L'association reçoit également des demandes hors de son territoire, et veut donc étendre le Campus Vert. « Il y a une forte demande à Amiens mais nous manquons d'accompagnement pour développer le concept en Picardie »,



Carole GAUTIER  
COLLIN

« Développer le covoiturage est également un outil de communication intéressant pour faire connaître Campus Vert », souligne Henri Deldalle, président de l'association.

regrette Philippe Amielh. En partenariat avec la région Ile-de-France, une expérience pilote est en cours de réalisation sur le territoire de Mantes-la-Jolie (78). « Nous espérons aussi nous développer autour de Lille. Les projets retardés par le plan d'urbanisme ont été débloqués mais l'objectif

### Devenir plus « Vert »

Le concept a cependant un handicap : la mobilité des étudiants. Pour pallier ce problème, Campus Vert

(1) Ekodiv est une société de services dans le domaine du développement durable, qui aide Campus Vert à développer l'outil informatique pour le covoiturage.